

cash,-

Das erste Geschäft.
Ein Wettbewerb.

Mediendokumentation



Anna Buchner, Alexander Abbrederis, Nina Griesser, Klaus Maislinger und Elisabeth Höllwarth (von links) holten sich mit dem Projekt „Aktion Blinde Kuh“ den Sieg – Patrizia Zoller-Frischauf (links) und Dekan Stephan Laske gratulierten. Foto: CAST

Wenn Studenten erfolgreiche Unternehmer werden

Der Wettbewerb „cash“ macht Studenten zu erfolgreichen Unternehmern. Und manchmal kommt auch Cash dabei heraus.

Mit sieben Euro Startkapital ein Unternehmen gründen, am realen Markt agieren, Geld verdienen und das Ganze ohne Risiko – klingt realitätsfremd, ist es aber nicht. Das stellten innovative Studenten der Universität Innsbruck unter Beweis. Im Rahmen des praxisnahen Unternehmerwettbewerbs „cash,- Das erste Geschäft“

versuchten sie fünf Wochen lang eine Geschäftsidee umzusetzen und ein Unternehmen zu führen. Und schafften dies zum Teil mit großem Erfolg.

Die fünf jungen Studenten etwa, die sich mit dem Projekt „Aktion Blinde Kuh“ den 1. Platz sichern konnten, dürfen sich nicht nur über 700 Euro Siegpremie freuen, sondern auch über einen beachtlichen Gewinn von rund 4.000 Euro, den sie mit dem Verkauf von praktischen Fahrradbeleuchtungen erwirtschaftet haben.

„Wissenschaft und Wirt-

schaft müssen in Zukunft noch näher zusammenrücken. Es ist sehr positiv, dass Studenten, wie hier bei cash, die Chance haben, Erfahrung in der Praxis zu sammeln“, meint dazu Vizepräsidentin Patrizia Zoller-Frischauf von der WK Tirol, die „cash,- Das erste Geschäft“ ebenso unterstützt, wie das Gründerzentrum CAST und das Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus und das Institut für Kommunikation im Berufsleben und Psychotherapie.

Alle Infos zum Wettbewerb unter www.cash.or.at

Wer: cash,- Das erste Geschäft – Prämierung 2007

Medium: Tiroler Wirtschaft

Erscheinen: 14. Juni 2007